

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于做好第 135 届广交会

采购商相关工作的通知

各市分团、各省属企业：

第 135 届广交会展览结构更加优化，参展质量不断提升，海量新品精彩亮相，会议活动丰富多彩，将为全球采购商提供更优质的参会体验。为更好发挥广交会贸易平台促进作用，服务全国外贸保稳提质，服务地方开放和经济发展，服务企业抓订单、拓市场，外贸中心将与各交易团共同加大境内外采购商招商力度，推动采购商数量稳定、质量提升、结构优化。现将有关工作安排如下：

一、组织企业参加第 135 届广交会贸促系列活动

请各单位广泛宣传、动员和组织重点产业集群及优质企业报名参加“贸易之桥”全球推广及供采对接系列活动、“好宝、好妮探广交”展示活动、脸书粉丝社群共建活动、软文营销活动 etc 贸促系列活动（详见附件 1），并协助做好后续跟踪调研工作。请按要求汇总填写报名表（详见附件 2、附件

3)。

二、组织企业参加“参展商邀请采购商”活动

一是加大宣传。借助微信群、QQ群、微信公众号等渠道，通过工作会议、参展培训等形式广泛宣传第135届广交会“参展商邀请采购商”(i-邀请)活动，让每家参展企业都了解邀请境外采购商参会的重要意义和邀请方法。二是加强组织。安排专人负责跟进落实，推动所有参展企业广邀境外采购商线上线下参会，并向省团反馈有关工作情况及企业的意见建议。三是请各单位发动参展企业推荐本行业内对华合作积极、实力较强、采购金额较大的重要采购商(推荐表格详见附件4)，经省团推荐外贸中心核实后，将视情况为所推荐境外重点采购商提供餐饮、休闲、会议论坛、媒体采访、商旅考察等VIP礼遇。

三、推进境内采购商邀请组织

根据统一部署，第135届广交会继续按照“总量控制、定向邀请”的原则由各地交易团重点定向邀请进口展的境内采购商线下参会。请各市分团根据广交会重点境内采购商邀请名单和参会资质要求，做好境内采购商的审核、提名和邀请工作(工作指引详见附件5)。

广东省交易团联系人：

黄思静：020-31236974

叶俊南：020-31236974

邮 箱: gdjyt716@163.com

广交会各工作项目联系人:

“贸易之桥”活动: 黄昌杰, 020-89138615;

“好宝、好妮探广交”活动: 荣海颖, 020-89138627;

脸书粉丝社群共建活动: 韩天铎, 020-89138632;

软文营销活动: 蔡依邑, 020-89138622;

“i-邀请”活动: 陈雄宇, 020-89138617;

境内采购商工作: 冯澄澄, 020-89138658;

特此通知。

- 附件: 1. 第 135 届广交会贸促系列活动介绍
2. 第 135 届广交会贸促系列活动产业集群报名表
3. 第 135 届广交会贸促系列活动企业推荐表
4. 第 135 届广交会境外重点采购商推荐表
5. 第 135 届广交会境内采购商工作指引



第 135 届广交会贸促系列活动介绍

一、活动介绍

（一）“贸易之桥”全球推广及供采对接系列活动。

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，自 2014 年起，中国对外贸易中心（简称外贸中心）主动创新求变，探索远程视频招商新模式，持续丰富活动功能，优化活动流程，统筹线上与线下应用场景、参展商与采购商资源、境内与境外市场特点，在全球重要市场举办广交会招商推广及供采对接系列活动，为全球零售 250 强、知名连锁企业、重点行业企业等高质量采购商和广交会参展企业提供专属对接平台和个性化贸易配对服务，帮助企业抢抓订单、开拓市场。

2014 年至今，广交会共在 100 多个国家和地区举办 600 多场贸促系列活动。系列活动得到了我驻外使领馆经商机构的大力支持，各国政府贸促部门、重要商协会、采购商等 30000 多名嘉宾积极在线参与。2023 年在 42 个国家和地区举办了 124 场“贸易之桥”贸促系列活动，境内外工商机构、头部跨国企业、采购商、供应商等超 4600 人参加活动。其中，53 场供采对接活动吸引了近 400 家采购商和超

1000 家供应商对接洽谈，意向采购金额约 2.4 亿美元。

具体介绍如下：

1. 活动时间：常态化举办

2. 举办国家

美国、法国、意大利，巴西、墨西哥、阿根廷，印度尼西亚、马来西亚、新加坡，肯尼亚、尼日利亚，澳大利亚等

3. 重点题材

电子家电、车辆及两轮车、五金工具、建材及家具、礼品及装饰品、时尚、健康休闲等。

4. 采购商类型

美国生牌、美国必乐透、俄罗斯 X5、印尼长友等头部跨国企业；广交会忠诚采购商；各国连锁企业和行业采购商。

（以上 4 点以广交会官网实际发布为准）

5. 活动内容

主要包括：第 135 广交会最新资讯宣传推介；国内重点产业集群、企业及产品推介；贸易政策、市场趋势、贸易服务介绍；供采双方“一对一”在线对接洽谈。

6. 供采对接工作流程

（1）会前筹备

外贸中心策划系列活动，邀请采购商参与，并收集采购需求。各省市交易团动员和组织产业集群、企业报名。外贸中心做好需求匹配，举办专题培训会，讲解商务礼仪、国情

文化、当地市场特点、ZOOM 操作方法、会议流程、分组安排等。

(2) 举办活动

外贸中心组织“一对一”对接洽谈活动，在各组安排专人负责协调主持，确保对接流程顺畅。企业通过播放视频、PPT、样品展示等方式，按顺序进行公司及产品介绍，随后供采双方就产品特点、认证、材质、包装设计、订单量、付款条件等接近实质性成交的内容对接洽谈。

(3) 会后回访

外贸中心通过电话、邮件、问卷星等渠道对供采双方进行回访，调研其参加活动的感受和收获，收集意见和建议。

(二) “好宝、好妮探广交”展示活动。

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，服务外贸创新发展，广交会围绕吉祥物“好宝”、“好妮”形象，依托广交会官网及境外社交媒体平台，结合境外采购商意向需求和行业趋势精选主题，举办8场“好宝、好妮探广交”展示活动，通过企业访谈、产品推荐、工艺介绍等形式，向广交会全球采购商及社媒粉丝展示“中国智造”的非凡魅力，助力企业抢订单、拓市场，促进外贸高质量发展。

1. 工作安排

本届活动拟宣传优质企业及亮点产品，并推介外贸转型升级基地、新品首发首展首秀活动等展会亮点热点。由活动主持

人通过企业采访、现场体验、全面展示等互动方式活跃气氛，全方位、多角度宣传活动主题相关的企业及产品。活动将于广交会官网“大会重要活动”栏目及广交会脸书官方主页中文（简、繁）、英文、西班牙语、阿拉伯语、法语等6个版面同时发布。活动主题详见下表：

（注：将根据工作实际情况动态调整特点和亮点宣传内容）

| 展期 | 时间 | 主题 | 展区/亮点、热点 |
|-----|-------|-------------|---------------------|
| 第一期 | 4月17日 | 智创生活，引领时尚 | 电子消费品及信息产品、新品首发首展首秀 |
| | 4月18日 | 新材亮相，共“化”未来 | 新材料及化工产品 |
| | 4月19日 | 能量释放，拥抱绿色 | 新能源 |
| 第二期 | 4月25日 | 理想家居，舒适体验 | 家居用品 |
| | 4月27日 | 精致园艺，点亮生活 | 园林用品、外贸转型升级基地 |
| 第三期 | 5月3日 | 萌动世界，宠爱倍至 | 宠物用品 |
| | 5月4日 | 办公好物，高效高质 | 办公文具、PDC |
| | 5月5日 | 动感休闲，活力无限 | 体育及旅游休闲用品 |

2. 工作流程

(1) 活动前

活动前，通过优化内容设计，发布宣传海报，利用境内外社交媒体、电子邮件等多渠道全方位宣传预热造势。

(2) 活动中

活动期间，一是积极引导供采双方对接，推送引流广告，增加活动曝光量，吸引粉丝在线观看及互动，并将活动参与企业店铺页及产品链接以置顶评论形式显示，引导粉丝积极点击访问；二是在广交会官网活动栏目的下方显示企业店铺页及产品链接。

(3) 活动后

跟进展客商反馈，总结评估活动效果，并在广交会微新闻公众号、境外社交媒体平台进行二次传播，持续扩大活动影响力；同时精剪单个企业推介视频，在各境外社媒广交会官方主页进行推广。

(三) 脸书粉丝社群共建活动。

1. 工作安排

自第 134 届广交会以来，针对重点国家、新能源汽车及智慧出行、礼品、男女装等热门及优势展区，境外社交媒体脸书平台广交会官方主页开设了 4 个社群，大力邀请相关行业专业人群及重点参展企业加入，基于目标区域用户及相关行业采购商偏好定期推送专属内容，分别策划并开展系列帖文及视频宣传、行业主题直播等活动，与重点参展企业联动

共建专业内容，突出专业主题优势和亮点。

重点题材：新能源汽车及智慧出行、礼品、男女装。

2. 工作流程

素材收集。外贸中心策划帖文主题及发布时间，各省市交易团动员和组织相关产业集群、企业报名。外贸中心根据报名情况联系符合条件的企业和产业集群，收集帖文素材，并邀请加入相应社群。

帖文撰写与发布。外贸中心根据素材收集情况撰写帖文并翻译成英文。帖文定稿后，外贸中心选定相应社群安排发布。

发布反馈。帖文发布后，外贸中心及时将帖文互动、询盘反馈等情况整理发送给企业，了解参展企业参加本活动的意见和建议。

（四）软文营销活动。

外贸中心与全球领先的企业新闻发布机构美通社合作，聚焦展品展区亮点、参展商采购商成长故事等主题，由专业记者撰写新闻稿，使用英、法、西、阿、俄等 18 种语言向全球 30 万家新闻综合类及行业专业类媒体发布，覆盖全球 170 多个国家和地区。通过与广交会品牌联合推广、企业形象展示、产品品牌宣传等，提升企业海外知名度与美誉度。

1. 工作安排

本届广交会增加展区优化调整、新展区及本届境外招

商区域主题软文，根据不同区域、行业采购商兴趣点和热点话题在境外主流媒体进行有针对性传播，加大欧美地区发布力度，提升广交会在重点客源市场的传播声量。

重点题材：电子家电、车辆及两轮车、机械、五金工具、家居用品、家具、卫浴、办公文具、玩具、户外休闲。

2. 工作流程

素材收集。外贸中心策划软文发布主题及时间，各省市交易团动员和组织产业集群、企业报名。外贸中心根据报名情况联系符合条件的企业和产业集群，收集软文素材。

软文撰稿及发布。美通社记者根据素材收集及采访情况，撰写软文并提交外贸中心审核。外贸中心选定软文发布国家（地区）及语种后安排美通社发布。

发布反馈。软文发布后，外贸中心及时将海外媒体转载情况、微新闻推文等情况整理发送给企业，并定期回访了解参展企业参加本活动的意见和建议。

二、请各市分团、产业集群和企业配合事项

（一）各市分团。

1. 广泛宣传、动员和组织符合条件的重点产业集群及相关优质企业报名参加活动；

2. 汇总整理产业集群和企业报名表（推荐顺序将作为外贸中心企业选择的重要依据），盖章扫描件及电子文档于3月

12 日前发送至省团邮箱 gdjyt716@163.com;

3. 配合外贸中心做好活动回访调研工作，跟进产业集群和企业反馈情况。

(二) 产业集群。

1. 按要求填写《第 135 届广交会贸促系列活动产业集群报名表》，并按时提交给省团；

2. 广泛宣传、动员和组织产业集群内符合条件的优质企业报名参加活动；

3. 确认参加“贸易之桥”活动的产业集群，提供产业集群中英文宣传片、集群重点企业名录（20-30 家），并派员参加活动，介绍产业集群相关情况；

4. 确认参加“好宝、好妮探广交”展示活动的产业集群，在活动进行时派员按要求和规定时间参与相应场次活动视频录制；

5. 确认参加脸书粉丝社群共建活动的产业集群，提供产业集群图文、视频等宣传素材，如亮点产品、科技创新、绿色环保、设计特色、外贸转型升级成果等；

6. 活动结束后及时向省团反馈对接效果，以便省团向外贸中心反馈。

(三) 企业。

1. 按要求填写《第 135 届广交会贸促系列活动企业推荐表》，并按时提交给省团；

2. 确认参加“贸易之桥”活动的企业，提供企业及产品相关信息；按时参加活动前的培训，做好网络测试；建议由外语较好的业务人员代表参与对接；

3. 确认参加“好宝、好妮探广交”展示活动的企业，在活动进行时派业务代表按要求和规定时间参与相应场次活动视频录制；

4. 确认参加脸书粉丝社群共建活动的企业，提供企业图文、视频等宣传素材，如亮点产品、科技创新、绿色环保、设计特色、外贸转型升级成果等；

5. 确认参加软文营销活动的企业，提供产品图文宣传素材，如科技创新、绿色环保、设计特色、广交会参展企业成长故事等。如素材内容有深度有热度，主办方将安排美通社记者对企业进行现场专访；

6. 活动结束后向省团反馈对接效果，以便省团向外贸中心反馈。

三、产业集群报名与优先安排条件

（一）产业集群报名条件。

1. 属于商务部公布的国家外贸转型升级基地。
2. 基地主要产品在广交会展览题材范围内。
3. 愿意积极配合活动相关企业组织、宣传与反馈等工作。

（二）优先安排条件。

1. 基地主要产品与活动主题产品类别一致。

2. 积极发动、引导本地区以下类别优质企业参展广交会或参加广交会主办活动:

- (1) 国家级高新技术企业;
- (2) 细分行业龙头企业;
- (3) 广交会品牌企业;
- (4) 广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业;
- (5) 其他广交会希望邀请的企业。

四、企业推荐与优先安排条件

(一) 推荐企业条件。

1. 依法取得法人营业执照、进出口企业资格证书或对外贸易经营者备案登记证明，并已办理进出口企业代码;
2. 企业为报名参加活动基地辖内企业，且主营产品在广交会展览题材范围内;
3. 企业信用良好，无不良广交会参展记录;
4. 遵守广交会相关规定。

(二) 推荐企业优先安排条件。

1. 国家级高新技术企业;
2. 细分行业龙头企业;
3. 广交会品牌企业;
4. 广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业;
5. 主要产品与活动主题产品类别一致的企业

附件 2

第 135 届广交会贸促系列活动产业集群报名表

填表单位：_____交易团(分团)

填表日期： 年 月 日

| 推荐顺序 | 产业集群(基地)名称 | 行业(可下拉菜单勾选) | 联系人 | 联系人手机号码 | 联系人邮箱 | 符合优先安排条件的企业名称(每类别 1 家, 如无则不用填写) | 集群(基地)简介(200 字以内) | 希望重点开拓的目标市场(必填) | 拟参加的活动项目(请在括号中打钩) |
|--------|------------|-------------|-----|---------|-------|---------------------------------|-------------------|-----------------|--|
| 1 | | | | | | | | 1. 2. 3. | 1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 脸书粉丝社群共建活动 () 4. 软文营销 () |
| 2 | | | | | | | | 1. 2. 3. | 1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 脸书粉丝社群共建活动 () 4. 软文营销 () |
| | | | | | | | | | |

注：1. 中英文填写。本表每届更新。

2. “行业”一栏以商务部公布的国家外贸转型升级基地名单中“一级行业”填写。

3. 符合优先安排条件的企业类别指：国家级高新技术企业、细分行业龙头企业、广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业。

附件 3

第 135 届广交会贸促系列活动企业推荐表

填表单位：_____交易团(分团)

填表日期： 年 月 日

| 推荐顺序 | 企业名称 | 是否当届广交会参展企业(填:是/否) | 企业简介(200字以内) | 主营产品 | 产品类别(可下拉菜单勾选) | 希望重点开拓的目标市场(必填) | 备注(如属推荐条件中企业类别请注明) | 联系人 | 联系人手机号码 | 联系人邮箱 | 拟参加的活动项目(请在括号中打钩) |
|-------|------|--------------------|--------------|------|---------------|-----------------|--------------------|-----|---------|-------|---|
| 1 | | | | | | 1. 2. 3. | | | | | 1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 脸书粉丝社群共建活 () 4. 软文营销 () |
| 2 | | | | | | 1. 2. 3. | | | | | 1. “贸易之桥” () 2. “好宝、好妮探广交” () 3. 脸书粉丝社群共建活 () 4. 软文营销 () |
| | | | | | | | | | | | |

注：1. 中英文填写。本表每届更新。“好宝、好妮探广交”活动仅限推荐广交会参展企业。
企业类别指：省级及以上高新技术企业、细分行业龙头企业、广交会 CF 奖、“i-邀请”等获奖企业。

附件 4

第 135 届广交会境外重点采购商推荐表

| | | | |
|------------------------|--|------|--|
| 采购商 企业名称 | | | |
| 所属国家 或地区 | | 行业 | |
| 采购商姓名 | | 职务 | |
| 邮箱 | | 联系电话 | |
| 采购商简介 (100 字以 内) | | | |
| 推荐企业名称 | | | |
| 所属交易团 | | | |

第 135 届广交会境内采购商 工作指引

为服务国家经贸发展大局，聚焦广交会出口核心功能，畅通国内国际双循环，第 135 届广交会将继续按照“总量控制、定向邀请”的原则开展境内采购商邀请组织，工作指引如下：

一、邀请数量和重点

本届广交会拟请邀请 3000 名境内采购商。外贸中心参考各地进口额和第 134 届广交会境内采购商邀请情况拟定各交易团邀请额度；根据中国连锁经营协会、跨境电商协会等最新发布行业排行榜单、第 134 届广交会境内大型企业参会情况拟定广交会重点境内采购商邀请名单（见附件 1）。请各市分团根据广交会重点境内采购商邀请名单和参会资质要求，做好境内采购商的审核、提名和邀请工作。

二、参会资质标准

参会企业须为在中国境内注册、从事进口业务、年营业额达到 5000 万元人民币、经营范围与广交会展区题材相匹配的批发零售和制造企业。

三、办证费用和名额

境内采购商证分为免费证和收费证。免费证按期办理，收费证按张办理。收费证费用为每人每天 300 元，每张证另外收取 50 元工本费。境内采购商分级和相应办证名额如下：

1. 年营业额达 5000 万元的企业为普通企业，办证名额 3 人，均为收费名额。

2. 年营业额达 2 亿元人民币的企业为 VIP 企业，办证名额 6 人，其中 3 人收费，3 人免费。

3. 年营业额达 10 亿元或在重点邀请名单内的企业为重点 VIP 企业，办证名额 10 人，其中 5 人免费，5 人收费。

(以上名额按人计算，单人参加多期只使用 1 个名额。)

四、工作流程

(一) 企业报名。

企业填写第 135 届广交会境内企业线下参会申请表(样表见附件 2)，连同其他证明材料盖章后提交至所属地市分团审核。如企业在广交会重点境内采购商邀请名单内，则只需提交申请表。

(二) 交易团审核。

请各市分团审核企业资质，根据本届分级标准认定企业为普通企业、VIP 企业或重点 VIP 企业(有关指引见附件 3)。因第 134 届参会企业曾提交有关证明，各市分团可根据实际情况对上届曾参会企业免于重新资料审核。

各市分团在核验企业提供的材料后，需在通过审核企业的申请表上盖章，将已盖章申请表反馈至受邀企业，并将企业名单汇总至省团。

(三) 向企业提供邀请码。

本届境内采购商办证继续采取“线上注册、审核、支付，会前邮寄”的形式办理。办证平台预计从3月上旬至4月10日在官网开放，境内采购商需凭邀请码线上注册或激活第134届已有账号（已注册用户无需再次提交个人信息，但需要重新提交交易团盖章的《第135届广交会境内企业线下参会申请表》）。

五、有关要求

请各市分团填写第135届广交会境内招商工作联络表（见附件4），于3月5日前反馈至省团邮箱。

请各市分团分别于3月20日、4月10日分两批将受邀企业名单反馈至省团邮箱。

- 附：
1. 广交会重点境内采购商邀请名单
 2. 第135届广交会境内企业线下参会申请表
 3. 交易团审核企业指引
 4. 第135届广交会境内工作联络表

附件 1

广交会重点境内采购商邀请名单

(第 135 届)

本表单数据参考来源:

- 1.中国连锁经营协会发布的榜单: 2022 年中国连锁 Top100, 2022 年中国超市 TOP100, 中国网络零售 Top100, 所有企业年营业额均在 5 亿以上;
- 2.中国国际进口博览会官网发布的重要采购商名单:
<https://www.ciie.org/buy/front/index> (食品及农产品展区消费品展区);
- 3.跨境电商榜单中年营业额 2 亿及以上卖家;
- 4.第 134 届全国各地交易团推荐采购商名单中年营业达 10 亿的企业;
- 5.重点合作商协会推荐的行业知名度高、且年营业额符合参会标准的企业。

| 序号 | 省份/ 直辖市 | 城市 | 企业名称 | 参考榜单/来源 |
|----|------------|----|----------------------------------|-------------|
| 1 | 广东 | 广州 | 大参林医药集团股份有限公司 | 中国连锁 Top100 |
| 2 | 广东 | 广州 | 广州棒谷科技股份有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 3 | 广东 | 广州 | 广州市朴朴网络科技有限公司 | 电子商务 |
| 4 | 广东 | 广州 | 广州希音国际进出口有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 5 | 广东 | 广州 | 卡宾服饰有限公司 | 网络零售 top100 |
| 6 | 广东 | 广州 | 蓝月亮(中国)有限公司 蓝月亮集团控股有限公司 | 网络零售 top100 |
| 7 | 广东 | 广州 | 名创优品集团控股有限责任公司 名创优品(广州)有限责任公司 | 网络零售 top100 |

| | | | | |
|----|----|----|-----------------------|---|
| 8 | 广东 | 广州 | 唯品会（中国）有限公司 | 进博会官网-重点企业 名录 |
| 9 | 广东 | 广州 | 广东丸美生物技术股份有限公司 | 网络零售 top100 |
| 10 | 广东 | 广州 | 广东新供销天业冷链集团有限公司 | 进博会官网-重点企业 名录 |
| 11 | 广东 | 广州 | 广州酒家集团股份有限公司 | 网络零售 top100 |
| 12 | 广东 | 广州 | 广州尚品宅配家居股份有限公司 | 网络零售 top100 |
| 13 | 广东 | 广州 | 广州市广百股份有限公司 | 中国连锁 Top100 |
| 14 | 广东 | 广州 | 广州市钱大妈农产品有限公司 | 中国连锁 Top100 中 国超市 Top100 网络 零售 top100 |
| 15 | 广东 | 广州 | 广州唯品会信息科技有限公司 | 网络零售 top100 |
| 16 | 广东 | 广州 | 广州易初莲花连锁超市有限公司 | 中国连锁 Top100 中 国超市 Top100 |
| 17 | 广东 | 广州 | 北京华联生活超市有限公司广州分 公司 | 历史参会 VIP 采购商 |
| 18 | 广东 | 广州 | 广州市新力实业有限公司 | 第 134 届交易团推荐 名单 |
| 19 | 广东 | 广州 | 广州胜维电器制造有限公司 | 第 134 届交易团推荐 名单 |
| 20 | 广东 | 广州 | 广州岭南商旅投资集团有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |

| | | | | |
|----|----|----|----------------|----------------|
| 21 | 广东 | 广州 | 广州市西亚兴安商业有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 22 | 广东 | 广州 | 广东胜佳超市有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 23 | 广东 | 广州 | 广州盒马鲜生网络科技有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 24 | 广东 | 广州 | 广东永旺天河城商业有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 25 | 广东 | 广州 | 广州百佳永辉超市有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 26 | 广东 | 广州 | 广州市莲香楼有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 27 | 广东 | 广州 | 广东万宁连锁商业有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 28 | 广东 | 广州 | 广州酒类专卖店连锁有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 29 | 广东 | 广州 | 广东赛壹便利店有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 30 | 广东 | 广州 | 广州有家实业有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 31 | 广东 | 广州 | 广州黄振龙凉茶有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |

| | | | | |
|----|----|----|-----------------|-----------------------------|
| 32 | 广东 | 广州 | 邓老金方药业科技集团有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 33 | 广东 | 广州 | 粤旺农业集团有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 34 | 广东 | 广州 | 广州市宝生园股份有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 35 | 广东 | 广州 | 广州市供销社农产品经营有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 36 | 广东 | 广州 | 广州摩登百货股份有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 37 | 广东 | 广州 | 广东丽影商业有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 38 | 广东 | 广州 | 广州市新光百货有限公司 | 广州连锁经营协会推 荐 |
| 39 | 广东 | 广州 | 深圳虾皮信息科技有限公司 | 广东省网商协会推荐 |
| 40 | 广东 | 广州 | 广州探途网络技术有限公司 | 广东省网商协会推荐 |
| 41 | 广东 | 深圳 | 屈臣氏中国区总部 | 中国连锁 Top100 |
| 42 | 广东 | 深圳 | 傲基科技股份有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 43 | 广东 | 深圳 | 茂业国际控股有限公司 | 中国连锁 Top100 |
| 44 | 广东 | 深圳 | 人人乐连锁商业集团股份有限公司 | 中国连锁 Top100 中 国超市 Top100 |

| | | | | |
|----|----|----|-------------------|-------------------------------------|
| 45 | 广东 | 深圳 | 赛维时代科技股份有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 46 | 广东 | 深圳 | 深圳百果园实业（集团）股份有限公司 | 中国连锁 Top100 |
| 47 | 广东 | 深圳 | 深圳市酷动数码有限公司 | 中国连锁 Top100 网络零售 top100 |
| 48 | 广东 | 深圳 | 深圳市绿联科技股份有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 49 | 广东 | 深圳 | 深圳市三态电子商务股份有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 50 | 广东 | 深圳 | 深圳市顺电连锁股份有限公司 | 中国连锁 Top100 |
| 51 | 广东 | 深圳 | 深圳市通拓科技有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 52 | 广东 | 深圳 | 深圳市有棵树科技有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 53 | 广东 | 深圳 | 天虹数科商业股份有限公司 | 中国连锁 Top100 中国超市 Top100 网络零售 top100 |
| 54 | 广东 | 深圳 | 沃尔玛（中国）投资有限公司 | 中国连锁 Top100 中国超市 Top100 网络零售 top100 |
| 55 | 广东 | 深圳 | 五谷磨房食品国际控股有限公司 | 网络零售 top100 |
| 56 | 广东 | 深圳 | 赢家时尚控股有限公司 | 网络零售 top100 |
| 57 | 广东 | 深圳 | 优合集团有限公司 | 进博会官网-重点企业名录 |
| 58 | 广东 | 深圳 | 广东省美宜多控股有限公司 | 中国超市 Top100 |

| | | | | |
|----|----|-------|--|-------------------------|
| 59 | 广东 | 深圳/广州 | 华润万家（控股）有限公司 华润万家有限公司 华润万家生活超市(广州)有限公司 | 中国连锁 Top100 中国超市 Top100 |
| 60 | 广东 | 深圳 | 深圳市联创三金电器有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |
| 61 | 广东 | 深圳 | 艾美特电器（深圳）有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |
| 62 | 广东 | 深圳 | 深圳市联创三金电器有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |
| 63 | 广东 | 深圳 | 深圳市国瓷永丰源瓷业有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |
| 64 | 广东 | 深圳 | 燕加隆家居建材股份有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |
| 65 | 广东 | 珠海 | 珠海市免税企业集团有限公司 | 进博会官网-重点企业名录 |
| 66 | 广东 | 珠海 | 珠海格力电器股份有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |
| 67 | 广东 | 中山 | 华帝股份有限公司 | 网络零售 top100 |
| 68 | 广东 | 中山 | 广东壹加壹商业连锁有限公司 | 中国超市 Top100 |
| 69 | 广东 | 中山 | 广东奥马冰箱有限公司 | 第 134 届交易团推荐名单 |

| | | | | |
|----|----|----|--------------------------------|---|
| 70 | 广东 | 东莞 | 都市丽人（中国）控股有限公司 广东都市丽人实业有限公司 | 网络零售 top100 |
| 71 | 广东 | 东莞 | 广东美宜佳便利店有限公司 美宜佳控股有限公司 | 中国连锁 Top100 网 络零售 top100 |
| 72 | 广东 | 东莞 | 广东嘉荣超市有限公司 | 中国连锁 Top100 中 国超市 Top100 网络 零售 top100 |
| 73 | 广东 | 东莞 | 广东天福连锁商业集团有限公司 | 中国连锁 Top100 |
| 74 | 广东 | 东莞 | 广东天和商贸集团有限公司 | 中国超市 Top100 |
| 75 | 广东 | 东莞 | 广东新盟食品有限公司 | 历史参会 VIP 采购商 |
| 76 | 广东 | 东莞 | 东莞德龙健伍电器有限公司 | 第 134 届交易团推荐 名单 |
| 77 | 广东 | 佛山 | 佛山市海天调味食品股份有限公司 | 网络零售 top100 |
| 78 | 广东 | 佛山 | 美的集团股份有限公司 | 网络零售 top100 |
| 79 | 广东 | 佛山 | 中国顾客隆控股有限公司 | 中国超市 Top100 |
| 80 | 广东 | 佛山 | 广东星徽精密制造股份有限公司 | 跨境电商卖家 |
| 81 | 广东 | 江门 | 维达国际控股有限公司 维达纸业（中国）有限公司 | 网络零售 top100 |
| 82 | 广东 | 肇庆 | 肇庆市昌大昌超级购物广场有限公 司 | 中国连锁 Top100 中 国超市 Top100 |

附件 2

第 135 届广交会境内企业线下参会申请表

填表日期：2024 年 x 月 x 日

| 申请企业信息 | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------|--|
| 企业名称 (与营业执照一致) | 某某公司 | | | 企业地址 (省市) | 吉林省吉林市 | |
| 企业性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 中资 | <input type="checkbox"/> 外资 | <input type="checkbox"/> 中外合资 | <input type="checkbox"/> 其它 | 企业类别 (请选择) | <input checked="" type="checkbox"/> 批发零售 <input checked="" type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 主要经营类别 | 童装、泳装 | | | 年营业额 (2023 年或过去 12 个月) | 5 亿 | |
| 第 134 届是否参会 | 是 | | | 拟参会人数 | 8 | |
| 年营业额是否有提高 | 是 | | | 填写说明：第 134 届曾参会企业请填写此栏，如有提高需重新提供有关证明，134 届未参会企业无需填写 | | |
| 备注：5000 万元 ≤ 年营业额 < 2 亿元，参会名额为 3 人；2 亿元 ≤ 年营业额 < 10 亿元，参会名额为 6 人；10 亿元 ≤ 年营业额，参会名额 10 人 | | | | | | |
| 拟参会期数 | 第一期 | 是 | | 联系人 | 张三 | |
| | 第二期 | | | 联系电话 | 18888888888 | |
| | 第三期 | 是 | | 联系邮箱 | Zhangsan@123.com | |
| 交易团复核信息（企业无需填写） | | | | | | |
| 是否在重点邀请名单内 | | | 是 | 否（需要审核下列项目） <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 项目 | 中国境内注册 | 从事进口业务 | 年营收达 5000 万元 | 经营范围与广交会匹配 | 批发零售和制造企业 | |
| 是/否 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 | |
| 企业评级（请勾选） | | | 普通（年营业额达 5000 万元） | <input checked="" type="checkbox"/> VIP（年营业额达 2 亿） | 重点 VIP（重点邀请名单内，或年营业额达 10 亿） | |
| 交易团盖章 | | | | 经办人 | 李四 | |

交易团审核企业指引

请各市分团在收到企业申请后，对照广交会重点境内采购商邀请名单和参会资质标准进行审核。具体操作办法如下：

一、名单内企业

广交会重点境内采购商邀请名单内企业均为**重点 VIP**企业。如申请参会的企业在名单内，各市分团可直接通过审核，认定其**重点 VIP**资格，并在其申请表上盖章。

二、名单外企业

针对重点邀请名单外的企业，资质审核方式如下：

（如企业材料在第 134 届广交会已通过审核，各市分团在本届审核时可视情况减免企业需提交的相关材料。）

（一）在中国境内注册、从事进口业务。

企业需提供营业执照，营业执照中企业经营范围含有“进口”字样，如营业执照无法体现从事进口业务，需提供从事进口业务的其他证明，如合同、报关单等。

（部分营业执照的经营范围需登录国家企业信用信息公示系统查询，网址：www.gsxt.gov.cn）

（二）年营收达到 5000 万元人民币。

企业提供能证明年营收达到 5000 万元的证明。可提供企业上年度 12 月的纳税申报表或其他审计证明（各企业可

登陆电子税务局查询)。申报表中第一部分会显示年度累计的销售额。

(三) 经营范围与广交会展区题材相匹配的批发零售和制造企业。

营业执照中经营范围需包含“批发”“零售”字样，经营范围需符合广交会 55 个展区展出的内容。

(四) 企业评级认定。

如企业符合上述标准，各市分团可通过审核，在其申请表上盖章。如企业年营收在达 5000 万元人民币但不足 2 亿则认定为普通企业；如企业年营收在 2 亿元及以上则认定为 VIP 企业；如企业年营收在 10 亿元及以上则认定为重点 VIP 企业。因不同级别企业参会名额不同，请各市分团务必根据此标准进行企业等级认定，并在表格中企业评级栏目进行勾选。

附件 4

第 135 届广交会境内工作联络表

单位（盖章）：

| 姓名 | 职务 | 办公电话 | 手机 | 邮箱 | 微信号 |
|----|----|------|----|----|-----|
| | | | | | |
| | | | | | |